

ماینرهای رمزارز بازار لپ تاپ گیمینگ را به هم ریخته‌اند



بر اساس گزارش ExtremeTech، ماینرهای رمزارز صرفاً مشغول خرید کارت گرافیک کلاس دسکتاپ نیستند و طی چند وقت اخیر به شکل جدی سراغ بازار لپ‌تاپ گیمینگ رفته‌اند تا از طریق آن‌ها رمزارز استخراج کنند. این موضوع باعث شده است فروش لپ‌تاپ گیمینگ در سه ماهه‌ی نخست سال ۲۰۲۱ زیاد باشد. در حالت عادی پیش‌بینی می‌شود وضعیت بازار لپ‌تاپ گیمینگ در این روزها از تب‌وتاب بیافتد؛ اما چنین اتفاقی را در سال ۲۰۲۱ شاهد نیستیم.

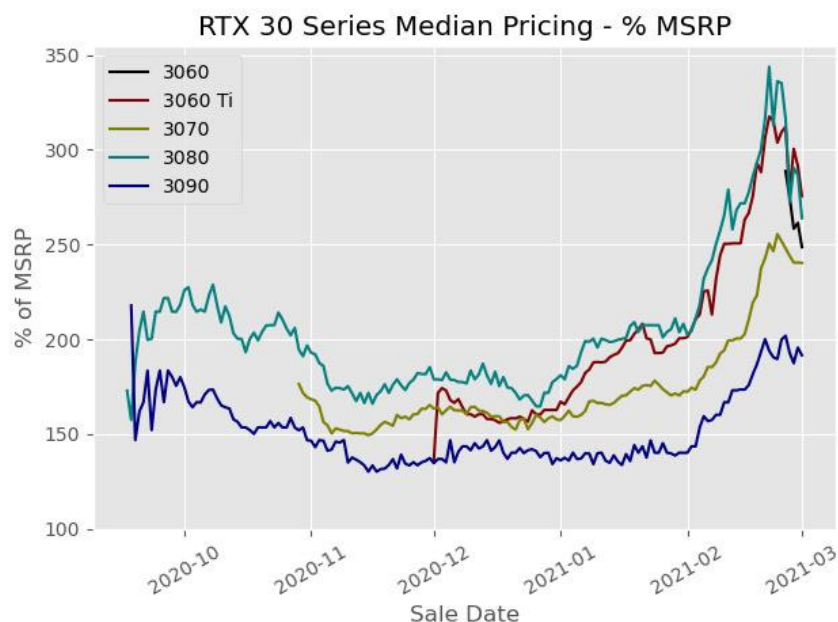
اطلاعات بازار لپ‌تاپ گیمینگ توسط دیجی‌تایمز به نقل از THG منتشر شده است. مقاله‌ی اصلی دیجی‌تایمز با پرداخت مبلغی قابل مشاهده است. بر اساس ادعای دیجی‌تایمز، ماینرهای رمزارز در چین، تایوان و کره‌ی جنوبی تعداد زیادی لپ‌تاپ گیمینگ مجهز به پردازنده‌ی گرافیکی سری Nvidia GeForce RTX 3000 خریداری کرده‌اند (چند هفته پیش تصاویری منتشر شدند که این موضوع را نشان می‌دادند).

به ادعای دیجی‌تایمز، ماینرها صحبت‌هایی با تولیدکنندگان انجام داده‌اند تا سیستم‌هایی با قطعات کم‌هزینه و پردازنده‌ی گرافیکی پر قدرت بسازند و ماینرها بتوانند از این سیستم‌ها برای استخراج رمزارز بهره بگیرند و به‌طور کلی متحمل هزینه‌ی کم‌تری شوند.

برای سومین بار در کمتر از پنج سال، استخراج رمزارز باعث شده است قیمت پردازنده‌ی گرافیکی نسل جدید بالاتر از استاندارد شرکت تولیدکننده باشد. نخستین جهش محسوس قیمت رمزارز، صرفاً کارت‌های گرافیک ساخت ای‌ام‌دی (AMD) را متأثر کرد. دومین جهش قیمت رمزارز، باعث بالا رفتن قیمت کارت‌های گرافیک هر دو شرکت ای‌ام‌دی و انویدیا شد و کانال خرده‌فروشی‌ها را ماه‌ها مختل کرد. سومین دور جهش محسوس قیمت رمزارز مدتی است رخ داده و اکنون در ششمین ماه از تأثیرات آن روی بازار کارت گرافیک به سر می‌بریم.

هر بار که با کمبود شدید قطعه در بازار کارت گرافیک مواجه می‌شویم، بازار خرده‌فروشی با مشکلات عظیمی مواجه می‌شود. اگر ماینرهای رمزارز لپ‌تاپ

را در تعداد زیاد بخرند، قیمت محصولات در بازار خرده فروشی بالاتر می‌رود. همچون دفعات قبل، انوپدیا و ای ام دی شرکت‌هایی نیستند که از بالا رفتن قیمت کارت گرافیک سود کنند. درحالی‌که هر دو شرکت به دلیل بالا رفتن تقاضا منتفع می‌شوند، هیچ‌یک از آن‌ها قیمت استاندارد را به منظور دریافت سود بیشتر بالا نمی‌برند. ای ام دی و انوپدیا تمامی کارت‌های گرافیک تولیدی را می‌فروشند؛ اما وضعیت وخیم بازار در پی دنیاگیری ویروس کرونا هیچ چاره‌ی دیگری برای این شرکت‌های سخت‌افزاری باقی نمی‌گذارد.



آخرین باری که قیمت رمزارز جهش کرد و تقاضا برای کارت گرافیک بالا رفت، تعداد زیادی کارت گرافیک مبتنی بر معماری پاسکال (Pascal) که ارزششان به صدها میلیون دلار می‌رسید، روی دست انوپدیا ماند. به همین دلیل تیم سبز به شکل بسیار محتاطانه‌تر کارت‌های گرافیک مبتنی بر معماری تورینگ (Turing) را تولید کرد و پیش از عرضه‌ی رسمی کارت‌های گرافیک مبتنی بر معماری امپیر (Ampere)، تولید کارت‌های تورینگ را شدیداً کاهش داد؛ اما امروزه تقاضا برای کارت گرافیک به حدی بالا رفته است که انوپدیا را مجبور کرده فرایند تولید شماری از کارت‌های سری RTX 2000 را مجدداً آغاز کند.

به‌طور معمول در سه ماهه‌ی نخست سال میلادی، تقاضا برای قطعات نیمه هادی مصرفی افت می‌کند، در سه ماهه‌ی دوم سال میلادی با رشد نسبی مواجه می‌شود، در سه ماهه‌ی سوم سال میلادی به لطف باز شدن مدارس روند رشدش ادامه می‌یابد و در فصل چهارم سال میلادی به دلیل فرا رسیدن دوران تعطیلات به بیشترین حد خود می‌رسد. یکی از راه‌هایی که شرکت‌های تولیدکننده‌ی قطعات نیمه هادی می‌توانند تأمین قطعات را مدیریت کنند، این است که برنامه‌های تولید را بر اساس انتظاراتی که تحلیلگران از تقاضای بازار دارند، تدوین کنند.

در سال چاری میلادی روندی که برای تقاضای قطعات نیمه هادی گفتیم، برقرار نخواهد بود. با در نظر گرفتن عرضه‌ی واکسن در مناطق مختلف دنیا و پایان قرنطینه، سخت است پیش‌بینی کنیم که وضعیت بازار در ماه‌های آینده چگونه پیش می‌رود.

شماری از مشتریان نظیر تولیدکنندگان خودرو در حال حاضر به شدت به تراشه نیاز دارند. TSMC و سامسونگ می‌توانند بخش‌ی از ظرفیت کارخانه‌هایشان را به تولید تراشه‌ی خودرو اختصاص بدهند؛ اما نیاز مشتریانی که در ماه‌های دوم و سوم سال ۲۰۲۱ در اولویت قرار نگرفته‌اند، باید در زمانی دیگر برطرف شود. به‌طور خلاصه، هیچ راهکار کوتاه‌مدتی برای غلبه بر شرایط فعلی وجود ندارد.